

ZMIANA SIWZ NR 1

Uczestnicy postępowania

dotyczy: *postępowania nr 15/FS/2012 – przetargu nieograniczonego na usługi: Kontrakt XIII - Działania informacyjne i promocyjne dla Projektu „Regulacja gospodarki wodno-ściekowej w gminie Czechowice-Dziedzice”*

Działając w trybie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 roku nr 113 poz. 759 z późn. zm.), zamawiający modyfikuje SIWZ (OPZ) następująco:

ZAMIAST w SIWZ część III - OPZ, pkt. 4.4, ppkt 3)a)

- a) przygotowanie publikacji dla prasy lokalnej z częstotliwością 1 publikacja raz na kwartał od poniedziałku do piątku , publikacja powinna zawierać tekst od 2000 do 6000 znaków, format strony A4. W publikacji należy zamieścić bieżące informacje o realizacji Projektu, zdjęcia, wykresy. Treść będzie każdorazowo uzgadniania z Zamawiającym. Artykuły prasowe muszą być opublikowane w pełnym kolorze aby przyciągały uwagę grupy docelowej. Polegać to będzie na podkreśleniu roli Unii Europejskiej w realizacji Projektu oraz znaczenia przedsięwzięcia i korzyści z niego płynących dla mieszkańców miasta i gminy Czechowice-Dziedzice. Zamawiający nie przewiduje zamieszczania publikacji w prasie na stronach ogłoszeniowych.

Informacja prasowa musi zostać oznaczona następującymi elementami: emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Funduszu Spójności, logo POIiŚ, opcjonalnie – hasło promocyjne.

Typowy układ informacji prasowej zawiera:

- Nagłówek-krótki tytuł,
- Akapit wprowadzający-streszczenie najważniejszych faktów w 20-30 słowach,
- Tekst-opis zagadnienia z podaniem szczegółów (przedstawienie faktów, a nie opinii),
- Końcowe akapity-kontekst, cytaty, informacje ogólne (np. dane kontaktowe).

Ilość publikacji- 1 publikacja na kwartał w ciągu 4 lat ,razem 16 publikacji w latach 2012-2015.

POWINNO BYĆ w SIWZ część III - OPZ, pkt. 4.4, ppkt 3)a)

- b) przygotowanie publikacji dla prasy lokalnej z częstotliwością **co najmniej** 1 publikacja raz na kwartał, **począwszy od II kwartału 2012r.**, od poniedziałku do piątku, publikacja powinna zawierać tekst od 2000 do 6000 znaków, format strony A4. W publikacji należy zamieścić bieżące informacje o realizacji Projektu, zdjęcia, wykresy. Treść będzie każdorazowo uzgadniania z Zamawiającym. Artykuły prasowe muszą być opublikowane w pełnym kolorze aby przyciągały uwagę grupy docelowej. Polegać to będzie na podkreśleniu roli Unii Europejskiej w realizacji Projektu oraz znaczenia przedsięwzięcia i korzyści z niego płynących dla mieszkańców miasta i gminy Czechowice-Dziedzice.

Zamawiający nie przewiduje zamieszczania publikacji w prasie na stronach ogłoszeniowych.

Informacja prasowa musi zostać oznaczona następującymi elementami: emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Funduszu Spójności, logo POIiŚ, opcjonalnie – hasło promocyjne.

Typowy układ informacji prasowej zawiera:

- Nagłówek-krótki tytuł,
- Akapit wprowadzający-streszczenie najważniejszych faktów w 20-30 słowach,
- Tekst-opis zagadnienia z podaniem szczegółów (przedstawienie faktów, a nie opinii),
- Końcowe akapity-kontekst, cytaty, informacje ogólne (np. dane kontaktowe).

Ilość publikacji- **co najmniej** 1 publikacja na kwartał, **począwszy od II kwartału 2012r.**, w ciągu 4 lat , razem 16 publikacji w latach 2012-2015.

Powyższa modyfikacja stanowi integralny element SIWZ.